

M

MARKTAANBOD



METAAL & ELECTRO



HORECA



AUTOBRANCHE

Tarievenkaart Marktaanbod 2012

Nagenoeg alle uitgevers zijn druk op zoek naar de beste methode om 'nieuwe en oude' media aan elkaar te koppelen. Wij hebben een manier gevonden die aantoonbaar uitstekend werkt!

De belangrijkste functie van het concept Marktaanbod is het koppelen van de vraag van de inkopers aan het aanbod van de leveranciers. Zowel in print als digitaal. Onze lezers bepalen zelf hoe zij op de hoogte gehouden willen worden van de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van producten en diensten.



Marktaanbod digitaal



M



MARKTAANBOD METAAL & ELECTRO

HORECA

AUTOBRANCHE

Advertentietarieven

Advertentieformaat	Afmetingen (bxh)	Tarief 1x	Tarief 2x (-5%)	Tarief 4x (-10%)	Tarief 8x (-20%)
1/1 pagina	265 x 380 mm	□ 1800,-	□ 1710	□ 1620,-	□ 1440,-
1/2 pagina staand	130 x 380 mm	□ 1000,-	□ 950,-	□ 900,-	□ 800,-
1/2 pagina liggend	265 x 180 mm	□ 1000,-	□ 950,-	□ 900,-	□ 800,-
1/4 pagina staand	130 x 180 mm	□ 550,-	□ 523,-	□ 495,-	□ 440,-
1/4 pagina liggend	265 x 90 mm	□ 550,-	□ 523,-	□ 495,-	□ 440,-
1/8 pagina	130 x 90 mm	□ 300,-	□ 285,-	□ 270,-	□ 240,-

Toeslagen

	1/1 pag.	1/2 pag.	1/4 pag.
Redactionele werkzaamheden	□ 200,-	□ 125,-	□ 75,-
Achterzijde omslag	20%		

M

MARKTAANBOD



METAAL & ELECTRO



HORECA



AUTOBRANCHE

Wat doen wij?

Marktaanbod Horeca, Marktaanbod Metaal en Marktaanbod Autobranche zijn toonaangevende bladen op het gebied van product- en bedrijfsinformatie, die zowel in print als digitaal gratis worden verspreid. Marktaanbod heeft als doel leveranciers te ondersteunen bij de verkoop van hun producten en inkopers te helpen de juiste producten aan te schaffen. Marktaanbod koppelt dus het aanbod van leveranciers aan de vraag van de inkopers.

Hoe doen wij dat?

Al 20 jaar is Marktaanbod een begrip in de diverse branches. Acht keer per jaar krijgen de inkopers en bedrijfsleiders een krant vol informatie over nieuwe producten en diensten, bedrijfspresentaties en beurzen toegestuurd. Onze lezers kunnen er ook voor kiezen Marktaanbod, met exact dezelfde informatie als de gedrukte versie, in de vorm van een digitale bladerkrant op onze eigen website te bekijken. Inmiddels hebben wij per branche een bestand opgebouwd van zo'n 2.000 lezers die Marktaanbod digitaal ontvangen.

Grote voordelen voor de adverteerders

De combinatie van de digitale- en de krantenversie biedt onze adverteerders vele voordelen. Om te beginnen is de totale oplage aanzienlijk toegenomen. En dat betekent uiteraard meer respons. Zonder extra kosten! Een advertentie in de krant wordt immers automatisch meegenomen in de digitale bladerversie. Daarnaast linken wij alle advertenties, bedrijfsreportages en persberichten direct door naar de website van de desbetreffende klant. Dit zorgt voor een stijgend aantal websitebezoekers.

Verschijningstabel 2012 en overzicht themanummers



Maart	: Het Terras
April	: Inrichting
Mei	: Automatisering
Juni	: Keukeninrichting
September	: Kerst 2012 – Inrichting
November	: Automatisering
December	: Vooruitblik Horecava 2013
Januari	: Horecava 2013



Maart	: ESEF & Technishow 2012
April	: Oppervlaktebehandeling
Mei	: Verspanende bewerkingen
Juni	: Verbindingstechnieken
September	: Oppervlaktebehandeling - Surface 2012
Oktober	: Spaanloze bewerkingen
November	: Verspanende bewerkingen
December	: Verbindingstechnieken



Februari	: Autowas- en onderhoudsprodukten/AutoProf Gorinchem
Maart/April	: Auto accessoires
Mei	: Banden & wielen
Juni	: Garage uitrustingen/schadeherstel
September	: Autowas- en onderhoudsprodukten
Oktober	: Winterprodukten / Autoprof Hardenberg
November	: Banden & wielen
December	: Schadeherstel

Doelgroepen



Marktaanbod Metaal & Elektro

Oplage 12.000

Print 10.000 – Digitaal 2.000

- Metaal en metaalwaren
- Metaal- en Non-Ferro industrie
- Specialisten in oppervlaktebewerkingen
- Fabrikanten metalen meubelen en brandkasten
- Machinebouwers
- Draad- en kabelwerk
- Elektromotoren
- Elektrotechniek



Marktaanbod Horeca

Oplage 14.000

Print 12.000 – Digitaal 2.000

De doelgroep wordt gevormd door de volgende bedrijven:

- Hotels
- Hotel-restaurants
- Restaurants
- Café's
- Eetcafé's
- Discotheken
- Strandpaviljoens



Marktaanbod Autobranche

Oplage 13.000

Print 11.000 – Digitaal 2.000

De doelgroep wordt gevormd door de volgende bedrijven:

- Garagebedrijven algemeen
- Autoaccessoires-, onderdelen- en bandendetailhandel
- Schadeherstelbedrijven
- Autobekledingsbedrijven
- Autoreparatiebedrijven gespecialiseerd in deelbewerkingen
- Assemblagebedrijven en auto-onderdelenfabrikanten
- Groothandels
- Automobieliimporteurs
- Autodemontagebedrijven

M

MARKTAANBOD



METAAL & ELECTRO



HORECA



AUTOBRANCHE

Technische gegevens

Druk	:	Full Colour
Drukprocédé	:	Rotatieoffset
Papier	:	45 grams verbeterd wit
Bladspiegel	:	300 x 420 mm
Zetspiegel	:	265 x 380 mm
Aanleverspec.	:	Beeld en advertenties als tif/jpg/eps/pdf op 200 dpi in CMYK/ZW
	:	1/1 pagina advertenties als certified pdf.
		Teksten voor persberichten en advertorials kunt u sturen naar info@marktaanbod.nl . U dient een Worddocument aan te leveren. Foto's en logo's worden los als jpg (200 dpi) bijgeleverd.

Algemene gegevens

Periode	:	1 januari - 31 december 2012
Titel	:	Marktaanbod Autobranche Marktaanbod Horeca Marktaanbod Metaal & Elektro
Uitgever	:	Strike B.V. Levantkade 107 1019 MJ Amsterdam Postbus 3452 1001 AG Amsterdam T 020-6248119 F 020-6258746 info@marktaanbod.nl

